



2024 年

四川信息职业技术学院

毕业生就业质量年度报告



就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 规模与结构

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 3180 人。男生 2240 人，占比为 70.4%；女生 940 人，占比为 29.6%。总体性别比为 2.38: 1。省内生源 3172 人，占比为 99.7%；省外生源 8 人，占比为 0.3%。

（二）结构分布

学校男生规模相对更高。从性别结构来看，男生 2240 人，女生 940 人。男生占比（70.4%）高于女生（29.6%）。

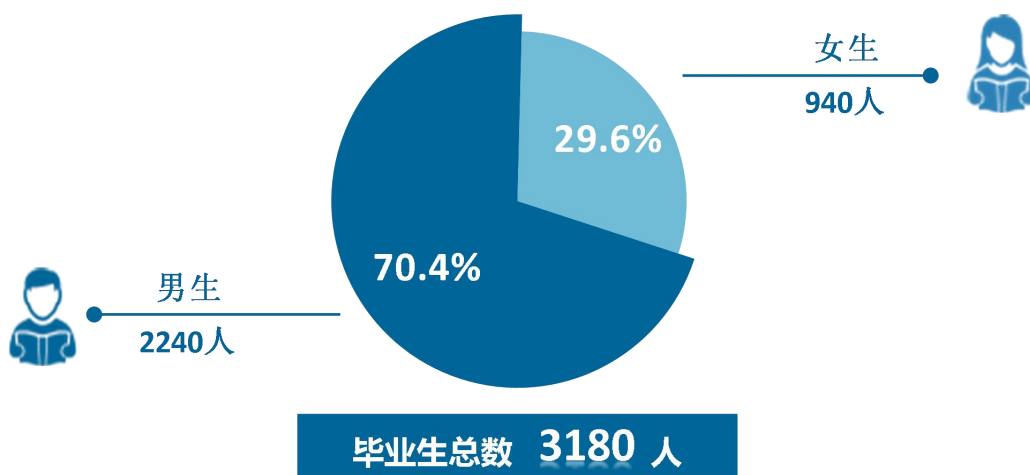


图 1-1 毕业生的性别结构



二 毕业去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业、自由职业和灵活就业， $\text{毕业去向落实率} = (\text{就业人数} + \text{升学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{升学比例} = \text{毕业后读本科人数} / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{创业比例} = \text{自主创业人数} / \text{总人数} \times 100\%$ 。

（一） 毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 95.3%，毕业生就业落实较为充分。

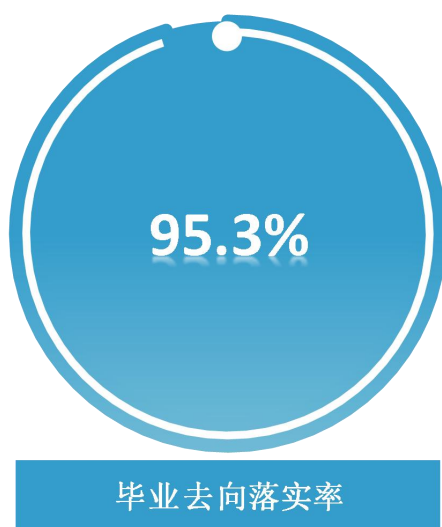


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

（二） 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主（72.0%）；同时，毕业生升学意愿较强，有 17.3%选择升学。

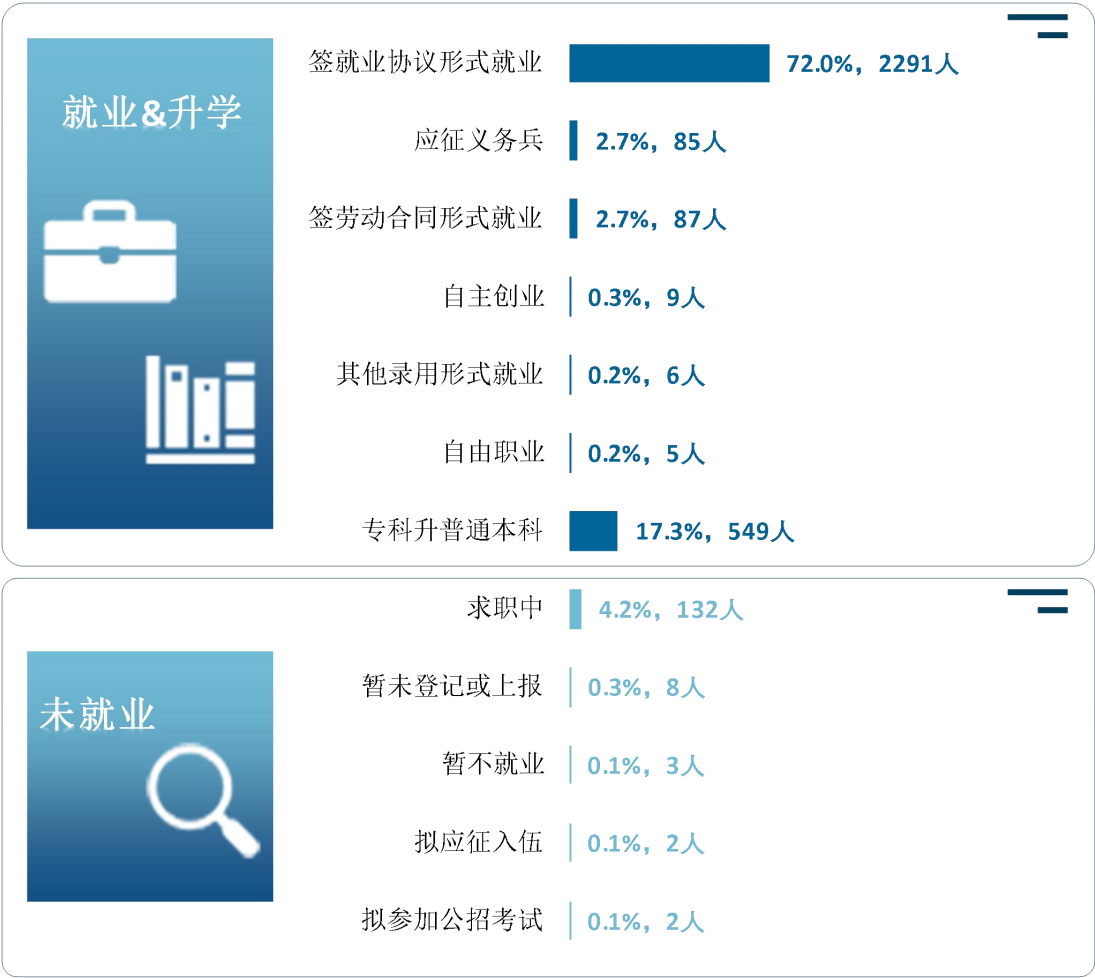


图 1-3 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。



三 就业流向

（一） 行业流向

毕业生就业领域包括信息技术服务业、电子电气设备制造业等。学校 2024 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是信息传输/软件和信息技术服务业（14.9%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（14.7%）、机械设备制造业（8.7%）、住宿和餐饮业（8.6%）、零售业（6.3%）等。

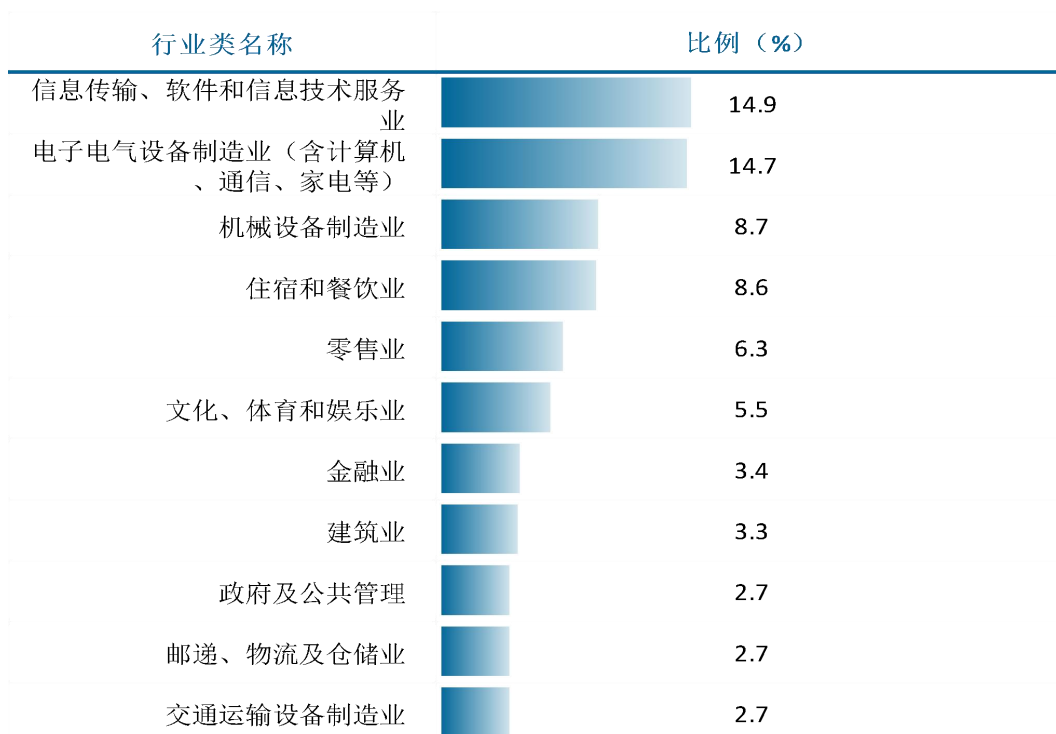


图 1-4 毕业生就业的主要行业类

（二） 职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括销售、电气/电子、机械/仪器仪表等。学校 2024 届毕业生从事职业包括销售（14.3%）、电气/电子（不包括计算机）（11.1%）、机械/仪器仪表（9.2%）、餐饮/娱乐（6.8%）、计算机与数据处理（6.5%）。

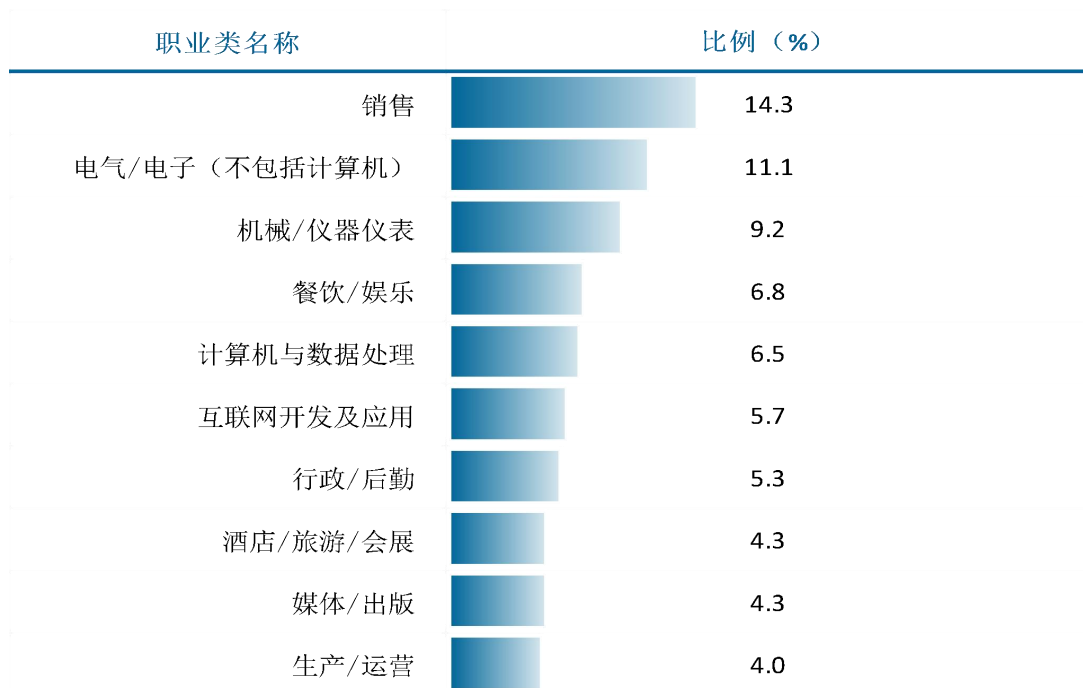


图 1-5 毕业生从事的主要职业类

（三） 用人单位流向

毕业生主要就业于中小型民企。学校 2024 届毕业生中，近八成在民营企业/个体（79%）就业，就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 51%。

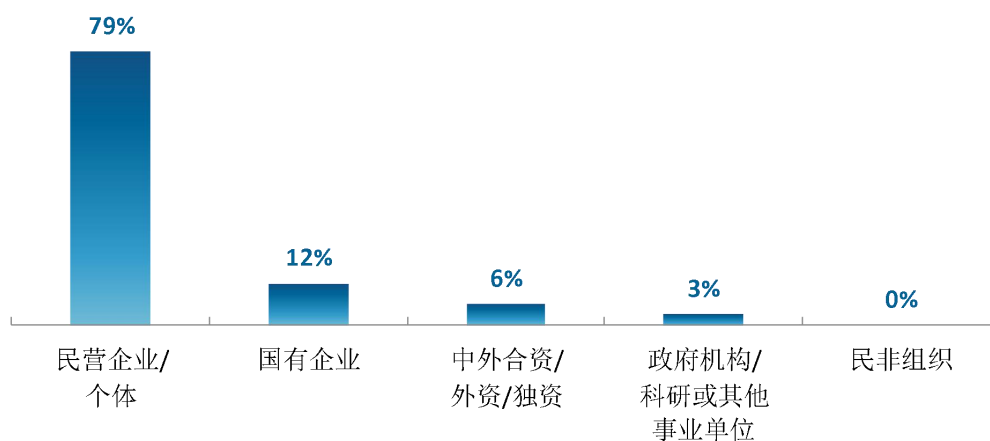


图 1-6 毕业生就业的用人单位类型分布

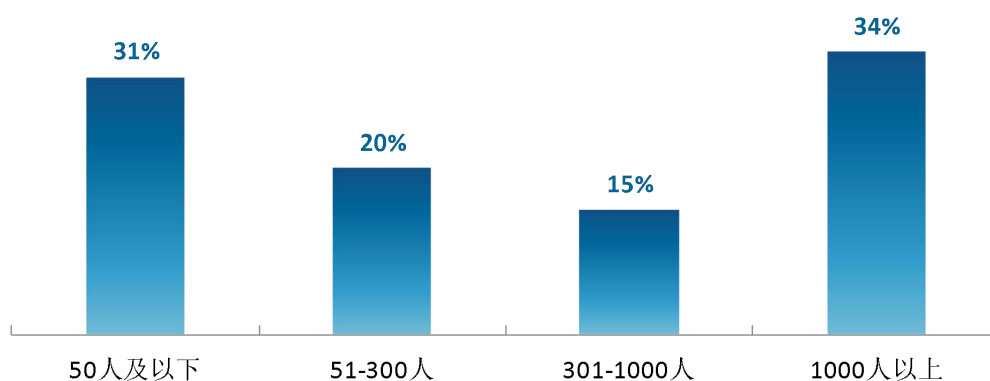


图 1-7 毕业生就业的用人单位规模分布

较多毕业生实现高质量就业。学校 2024 届分别有 17%、24% 的毕业生世界 500 强、中国 500 强企业就业。

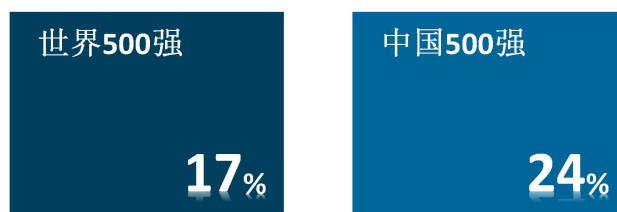


图 1-8 毕业生在 500 强企业就业的比例

（四） 就业地区流向

七成以上毕业生在本地就业。学校 2024 届已就业的毕业生中，有 72.3% 的人在四川就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。毕业生就业量较大的城市主要是成都（46.4%），同时也有部分毕业生前往绵阳、重庆、杭州、广元等地就业。

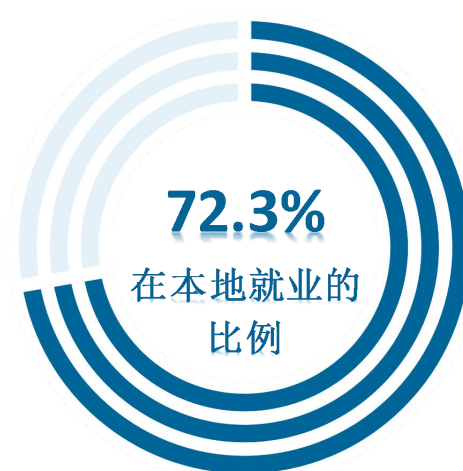


图 1-9 毕业生在本地就业的比例

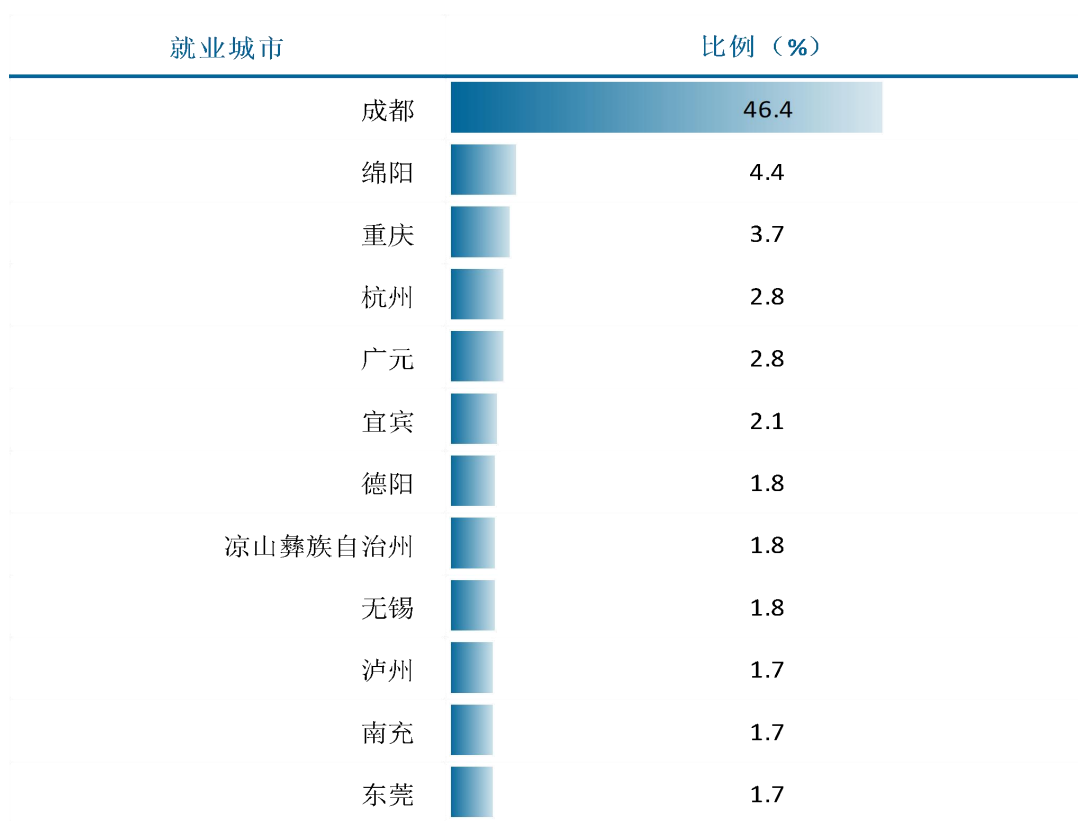


图 1-10 毕业生主要就业城市分布



四 升学情况

学校 2024 届毕业生中，共有 549 人选择升学，升学比例为 17.3%。



图 1-11 毕业生的升学比例



五 创业情况

（一） 创业比例

学校 2024 届毕业生中，有 9 人选择自主创业，占比为 0.3%。



图 1-12 毕业生的自主创业比例

（二） 创业原因

学校 2024 届毕业生选择自主创业的最主要原因是有好的创业项目（21%）、未来收入好（20%）、理想就是成为创业者（19%）。

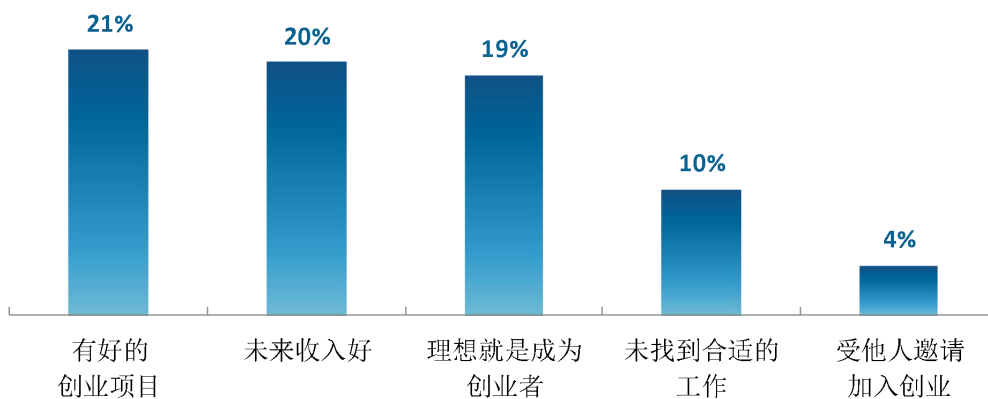


图 1-13 毕业生创业的原因（合并数据）（多选）

（三） 创业形式

学校 2024 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（40%）、互联网创业（39%）、工作室创业（15%）。

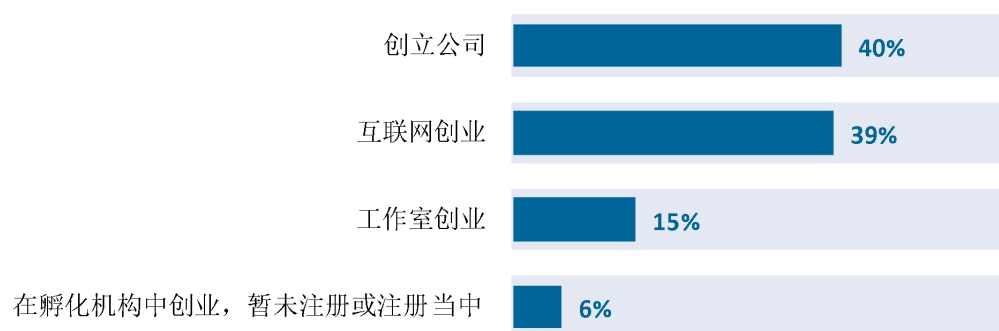


图 1-14 毕业生创业的形式（合并数据）（多选）

六 证书获得情况

证书获得情况：指毕业生在校期间获得过证书的情况，选项具体包括“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”“1+X 职业技能等级证书”“语言类等级证书”“计算机等级证书”“能力证书（驾照、普通话等级证等）”“没有获得上述证书”，毕业生可以选择一项或者多项。

近九成毕业生获得过计算机等级证书。证书获得情况反映毕业生的专业技能和知识水平，是就业竞争力的体现。学校 2024 届有 98% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是计算机等级证书（85%）、1+X 职业技能等级证书（53%）、能力证书（42%）。

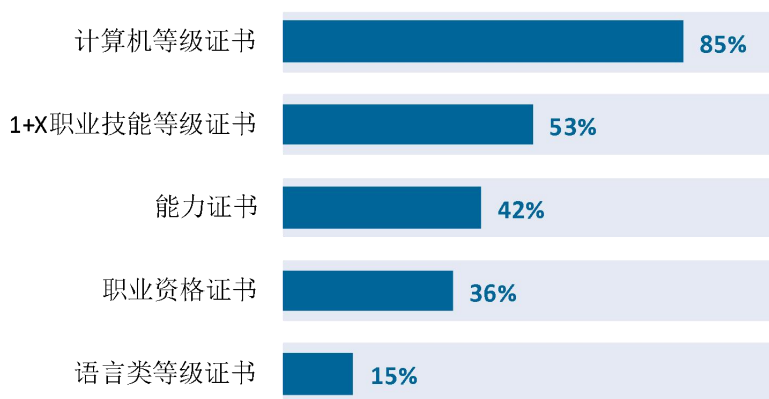


图 1-15 毕业生证书获得情况



七 就业服务工作情况

（一） 就业服务满意度

就业服务满意度：指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

九成毕业生对就业服务工作满意。学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90%，就业服务工作开展成效较好。



图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

（二） 各项就业服务评价

1. 各项就业服务开展情况

求职服务参与度：指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

求职服务有效性：指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

近八成毕业生接受过学校提供的求职服务，辅导求职技能的效果相对突出。学校 2024 届毕业生中，有 86% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（61%）最高，其有效性为 91%；对“辅导求职技能”求职服务的有效性评价（95%）最高，其参与度为 27%。

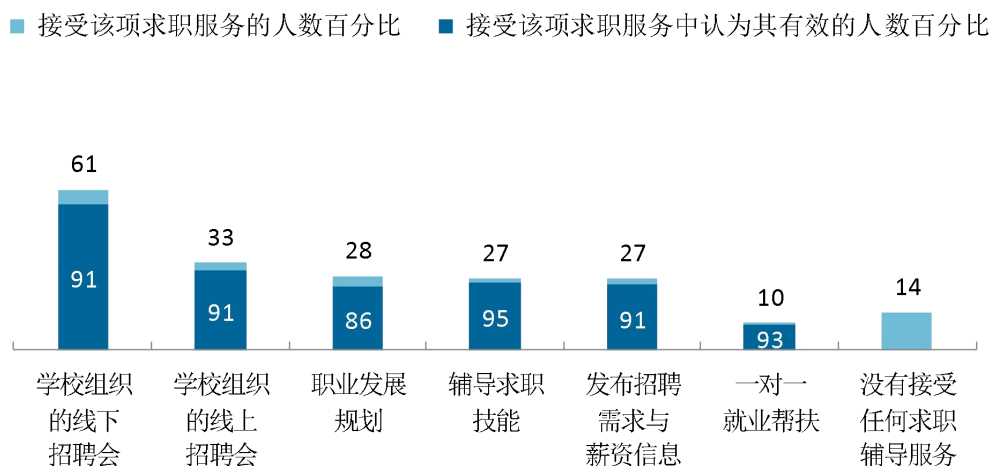


图 2-2 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）



八 创新创业教育情况

毕业生参加创新创业课程的比例较高，创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的开展效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2024 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（78%），其后依次是创新创业竞赛/训练（42%）、创新创业实践活动（41%）；其有效性分别为 79%、84%、84%。学校创新创业教育的开展有效促进了毕业生就业竞争力和创新能力的提升，为毕业生的职业发展提供了有力支撑。

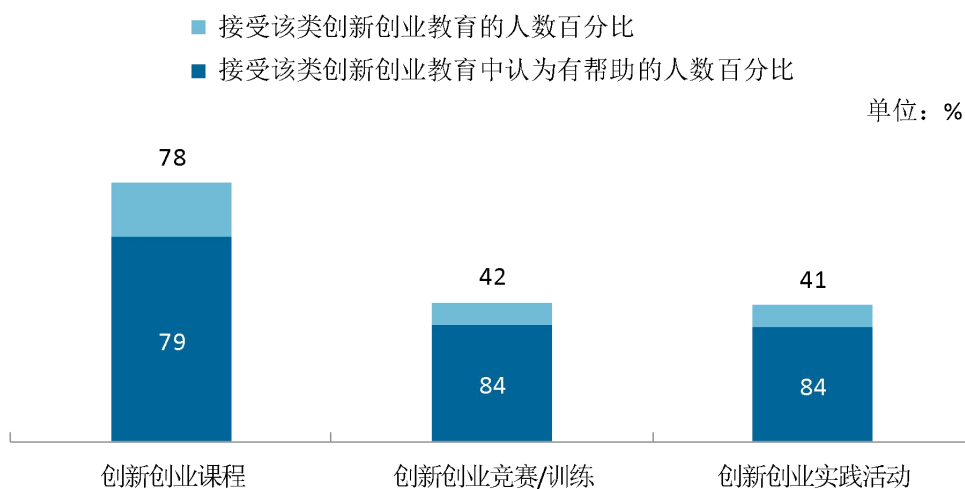


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）



就业相关分析



第二章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的行职业匹配度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 行职业匹配度

行职业匹配度：指毕业生目前所从事的行职业与所学专业的匹配情况，可以反映工作与专业的相关程度。

大多数毕业生就业领域与专业较为匹配。学校 2024 届毕业生的行职业匹配度为 86%。

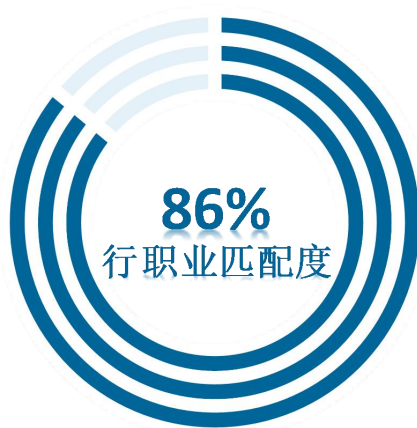


图 3-1 毕业生的行职业匹配度

二 就业满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

就业各方面的满意度：指毕业生对目前工作“薪酬福利”“工作内容”“工作氛围”“职业发展空间”方面的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生就业感受较好，对工作氛围、工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 81%，毕业生对工作氛围（87%）、工作内容（82%）、薪酬福利（74%）、职业发展空间（72%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-2 毕业生的就业满意度